

BROADVISION

Q3 (7) 2018

Ваш личный советник в мире IPTV/OTT бизнеса



В НОВОМ НОМЕРЕ ЭКСПЕРТЫ BROADVISION ОТВЕЧАЮТ
НА САМЫЙ ГЛАВНЫЙ ВОПРОС ДЛЯ ОПЕРАТОРА:

КАК ВЫБРАТЬ ОС ДЛЯ ПРИСТАВКИ

ОБЗОРЫ И ПРОГНОЗЫ

3 КТО ЧТО СМОТРИТ?

Рисуем портрет современного зрителя в разных уголках мира. Почувствуйте разницу между Соединенными Штатами и Латинской Америкой в отчете аналитиков BROADVISION.

ДИАЛОГИ

16 ВОКРУГ СВЕТА: ОТ КОМПОНЕНТА ДО КЛИЕНТА

Интервью со Светланой Клепиковой, руководителем департамента закупок и логистики Infomir.

ПРОЕКТЫ

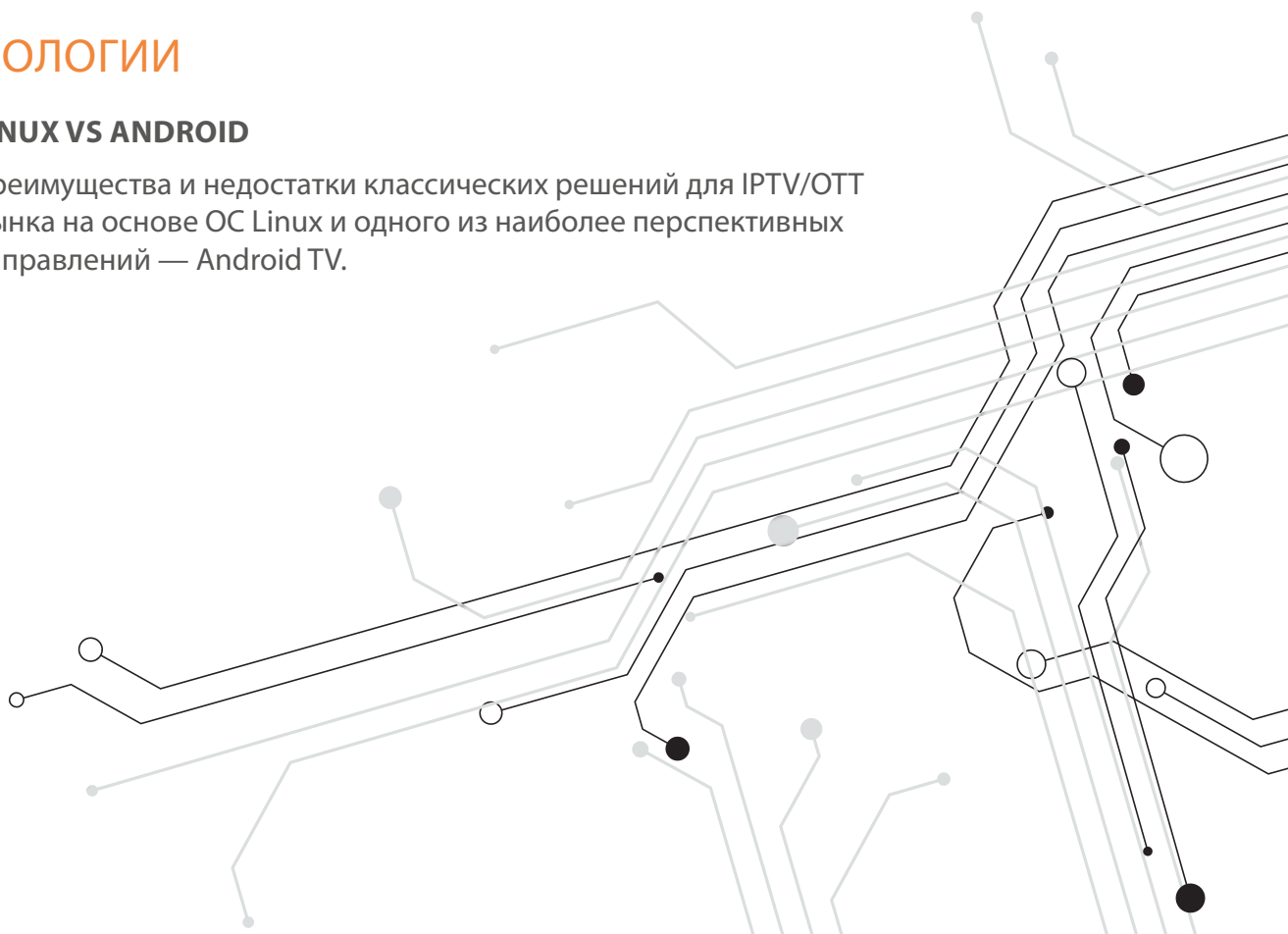
23 ЗА ПРЕДЕЛАМИ ТВ-ЭКРАНА

На что обращать внимание при выборе Middleware? Зачем оператору мультискрин? Как развивалась эта технология, и чем она привлекательна сейчас.

ТЕХНОЛОГИИ

34 LINUX VS ANDROID

Преимущества и недостатки классических решений для IPTV/OTT рынка на основе ОС Linux и одного из наиболее перспективных направлений — Android TV.



КТО ЧТО СМОТРИТ

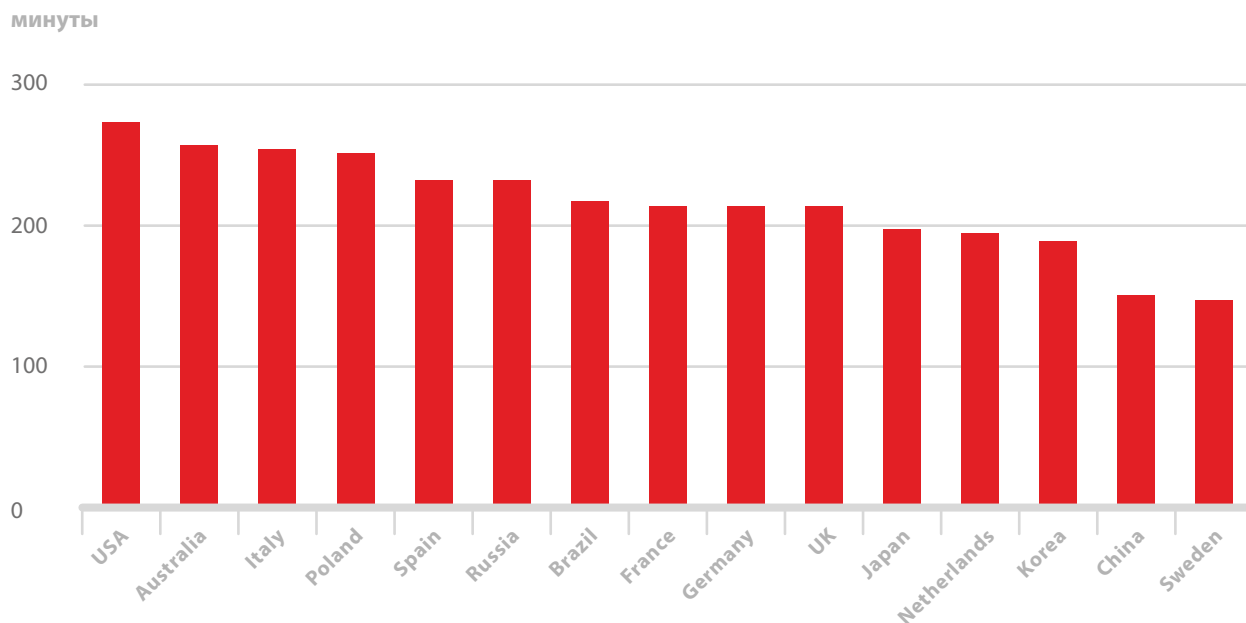
Рисуем портрет современного зрителя в разных уголках мира. Почувствуйте разницу между Соединенными Штатами и Латинской Америкой в отчете аналитиков BROADVISION.

Автор: Татьяна Скиба



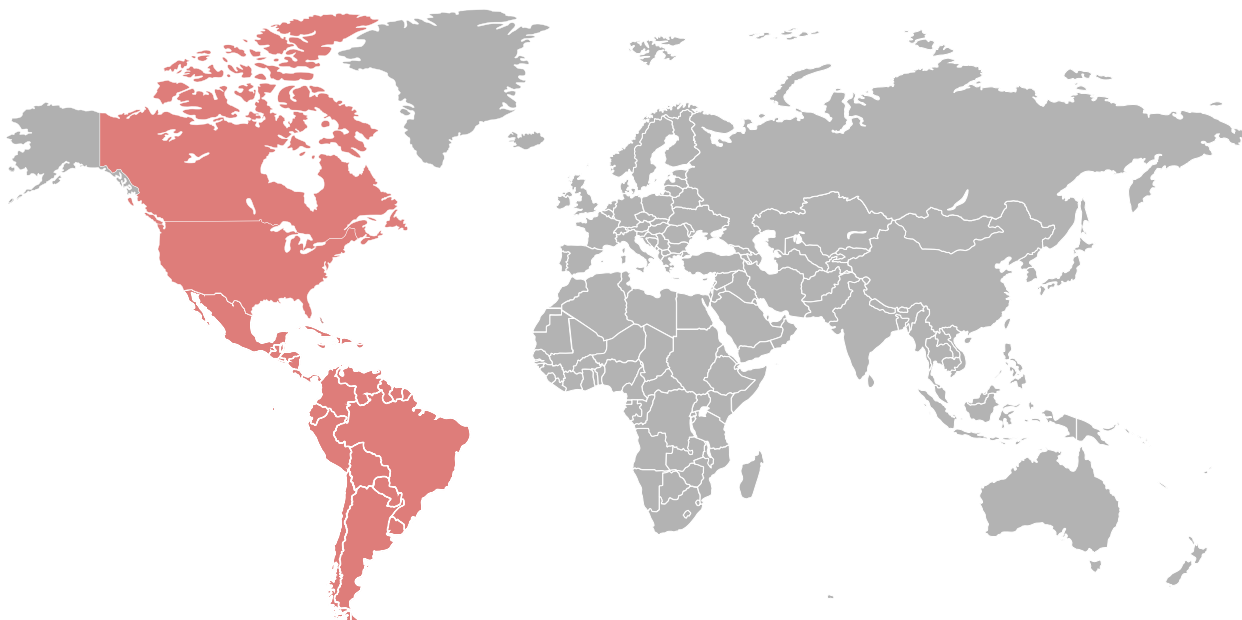
Кто он — современный зритель? Кто по вечерам собирается в кругу родных и друзей, чтобы посмотреть трансляцию матча или любимое шоу. Хорошо ли вы знаете своих подписчиков? Мы собрали данные об аудиториях по всему миру, чтобы помочь вам ответить на эти вопросы.

Среднее время просмотра ТВ в день



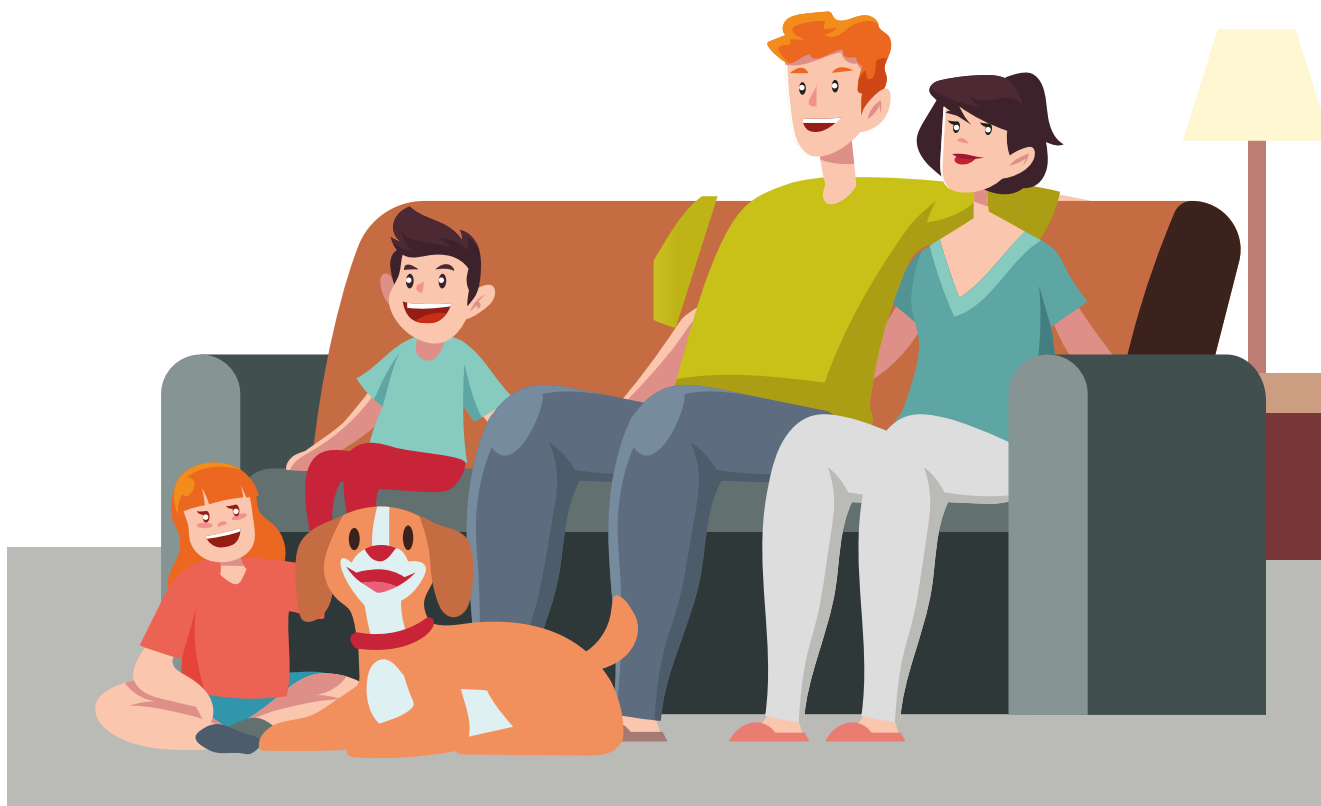
Источник: Highcharts

В первой части исследований рассмотрим западное полушарие, а именно: США и Латинскую Америку.



Как бы это не звучало, но человек после сложного рабочего дня предпочитает, чтобы его не напрягали. А сделали выбор за него. Ведь, если подумать, современные рекламодатели и поставщики услуг уже располагают необходимой базой знаний: данные о времени просмотра ТВ, предпочтениях, работе или досуге — этого достаточно, чтобы спрогнозировать предпочтения своей аудитории.

Нельзя упускать из виду, что в динамичном мире человек чувствует дефицит времени, которое можно провести вместе с близкими, и очень ценит моменты, когда семья собирается перед экраном телевизора. Интересный контент воспринимается как «событие» и позволяет собрать всех важных людей в одном месте и в одно время.



Эксперимент под названием «ТВ-детокс» показал зависимость людей от просмотра ТВ. Viacom Global Insights в партнерстве с исследовательской компанией Think провели необычное исследование. Его цель состояла в том, чтобы изучить ощущения и поведение людей, которых на несколько дней изолировали от просмотра ТВ-контента на любых устройствах.

В эксперименте приняли участие более 16 тыс. человек, возрастом от 6 до 44 лет из 14 стран.

В течение первых пяти дней респондентам запретили смотреть ТВ на всех каналах доставки контента: платное ТВ, бесплатное эфирное ТВ, кабельные сети, видео по запросу, через приложения каналов и провайдеров. Разрешалось только видео по подписке — SVOD.

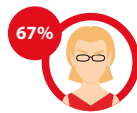
Следующие пять дней все было наоборот: участников исследования лишили возможности просмотра видео по подписке, но разрешили смотреть ТВ.

По завершению эксперимента зрители отвечали, что во время пятидневной изоляции от телевидения им не хватало тех эмоций и ощущений, которые дает ТВ: чувства расслабления, ощущения сопричастности к семье, общих интересов и семейного времяпрепровождения, желания быть в курсе происходящего и узнавать для себя что-то новое.

При этом большинство отметили, что без просмотра видео по подписке им жилось гораздо легче, чем без возможности смотреть ТВ привычным образом.



67% Считаю ТВ главным источником развлечения в жизни



67% Раздражаюсь, когда не могу смотреть любимые программы



70% Знаю, где искать программы, которые хочу посмотреть



56% Не успеваю угнаться за интересным контентом: слишком много отличных шоу на телевидении

СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ

Новые исследования говорят, что среднестатистический человек в Соединенных Штатах смотрит ТВ почти **пять часов в день**, что на час больше, чем в среднем в крупнейших странах мира.



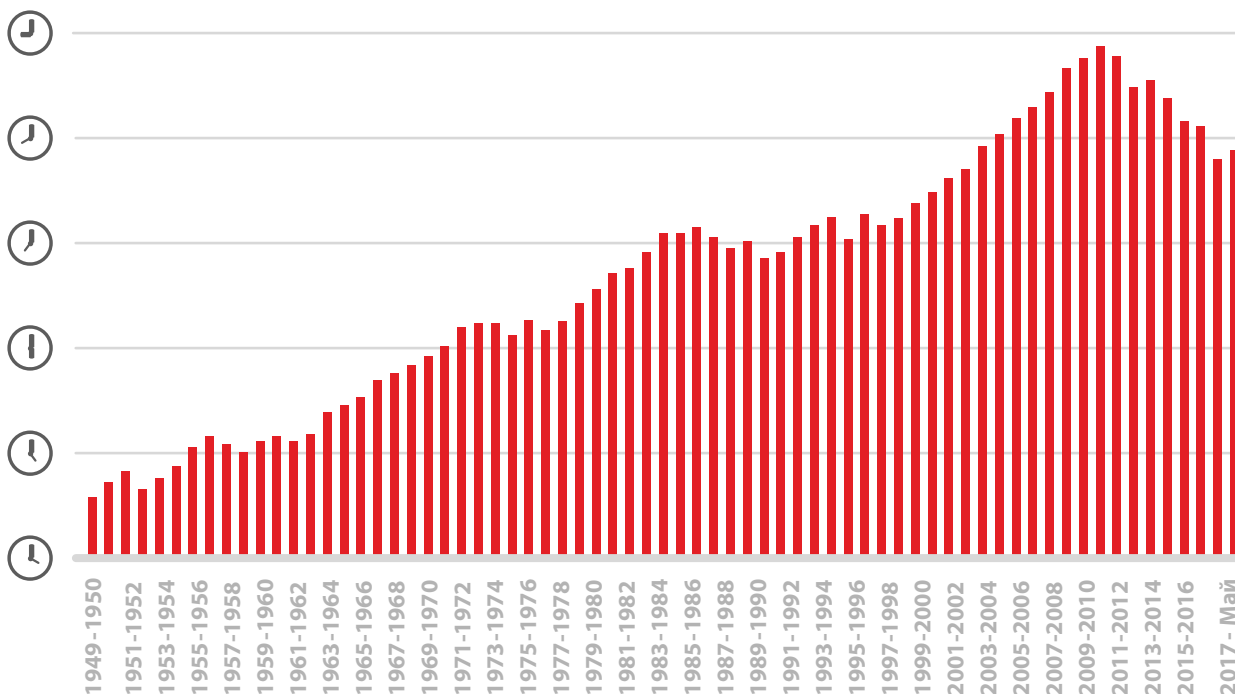
С появлением Netflix и Amazon Prime, Facebook Video и YouTube возникает соблазн предположить, что развитие технологий разрушило телевидение.



При этом американцы по-прежнему смотрят поразительное количество традиционного ТВ.

Фактически, пик просмотра телевидения пришелся на 2009-2010 годы. Тогда средняя американская семья проводила перед телевизором 8 часов и 55 минут в день. В «нулевых» наблюдался самый значительный прирост времени просмотра ТВ за десятилетие. Если сравнить с 1950 годом, когда Nielsen только начал отслеживать статистику, — в конце десятилетия американцы смотрели всего на 1 час и 23 минуты больше ТВ, чем в начале.

Сколько часов в день американская семья смотрит ТВ



За последние 8 лет такие источники контента как Facebook, YouTube, Netflix и другие ресурсы сократили время просмотра телевизора всего лишь на час в день.



Американская семья все еще проводит возле телевизора более 7 часов и 50 минут в день. Вопреки прогнозам экспертов — «обрезание шнура» — то есть отмена традиционных подписок на платное ТВ в пользу услуг потоковой передачи по требованию, еще не стала массовым явлением в Соединенных Штатах.



Крупнейшие провайдеры платного телевидения в США, которым принадлежит примерно 95% всех абонентов, к концу второго квартала 2018 года имели 91,3 миллиона абонентов.

Источник: Leichtman Research Group

Хотя снижение со 2 квартала 2009 года составляет более трех миллионов абонентов, это отнюдь не массовая тенденция, которую многие ожидали после того, как Netflix, Amazon Prime и другие онлайн-сервисы достигнут пика своего становления.

В то время как рост онлайн-видео, безусловно, не облегчил работу провайдерам платного телевидения, большинство потребителей, похоже, пока не планируют отказаться от подписки на платное ТВ.

71% потребителей США имеют услугу кабельного или спутникового телевидения и не планируют ее отключать. Отвечая на вопрос о самой важной причине «сохранения шнура», 18% респондентов заявили, что они просто привыкли к этому, в то время как 16% указали на удобство использования всех своих каналов в одном месте.

Источник: Leichtman Research Group

Причины сохранения платной ТВ-подписки



Я привык к этому

18%



У меня есть доступ к спортивным трансляциям

8%



Удобно, когда все каналы в одном месте

16%



Я люблю переключать каналы

6%



Мне нужно ТВ, чтобы смотреть любимые шоу

15%



Не хочу полагаться только на интернет-соединение

6%



Мне бы его не хватало

12%



У меня есть доступ к новостям в реальном времени

5%



Было бы хлопотно отключить ТВ и регистрироваться где-то еще

9%



Другое

4%

Источник: GfK

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА

В рамках масштабного исследования, проведенного TGI Latin, у респондентов спрашивали, насколько они планируют свой просмотр ТВ. 32,6% респондентов ответили, что это входит в их ежедневное расписание. Само по себе это должно восприниматься как замечательное явление, при котором одна треть населения планирует свою жизнь вокруг телевизионных программ.

Результаты опроса помогают лучше понять зрителей и их предпочтения. Например, в любой возрастной группе женщины имеют более высокий уровень пристрастия к ТВ. Среди мужчин наиболее высокая приверженность наблюдается у подростков. Интересно, что самые высокие показатели относятся к самым молодым и старшим группам.

Как мужчины и женщины смотрят ТВ «по расписанию»



Следующий график — это показатели социально-экономического уровня жизни.

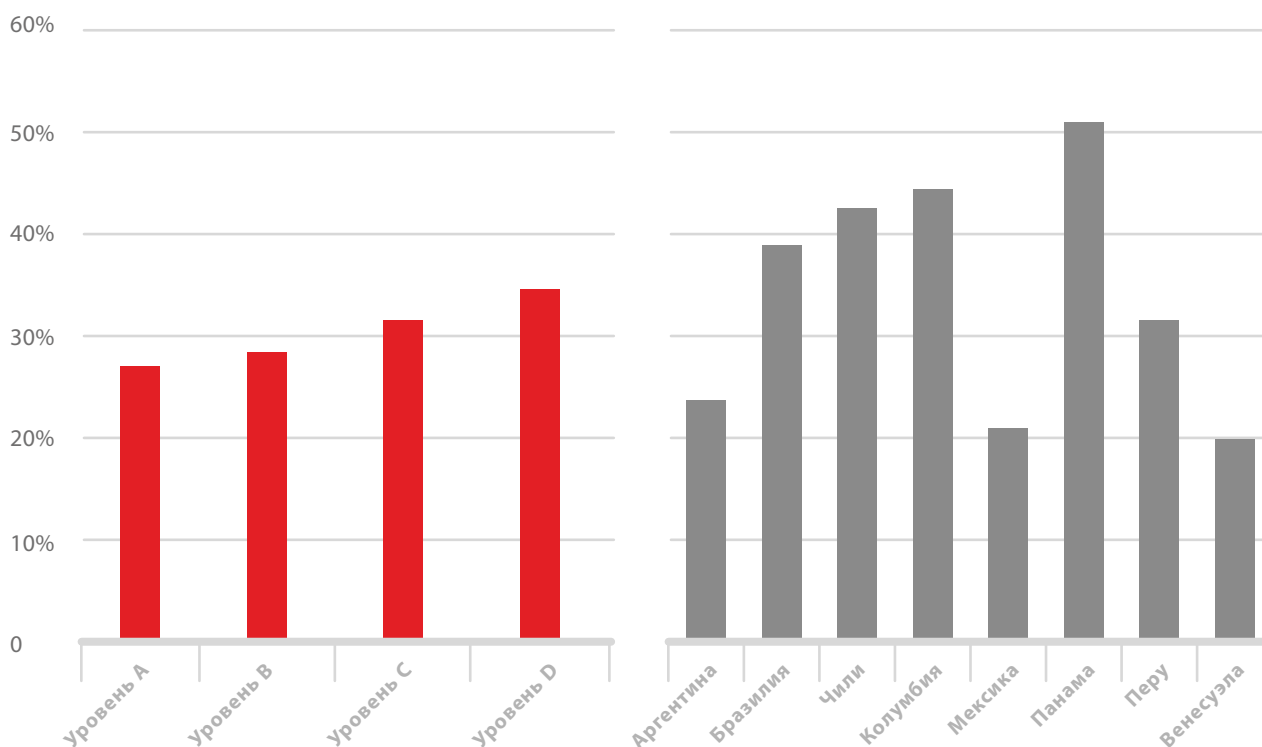
Наивысший — A = 10%,

Нижний — D = 40%.

Можно сделать вывод, что общий уровень просмотра телевидения снижается с ростом социально-экономического уровня. В то время как телевидение является основной формой развлечений для низшего класса, это менее важно для более высокого социального уровня.

Большой интерес представляет распределение по странам. Уровень жизни напрямую соотносится с общим уровнем просмотра телевидения в этих странах. У Мексики самый низкий. При этом Мексика — крупнейший экспортер программ для испанского языка в Латинскую Америку, и большинство программ в такие страны как Панама и Перу поступают из Мексики. А относительно низкий показатель просмотра ТВ в Мексике обусловлен не качеством программ, а социально-культурными различиями между странами.

Запланированный просмотр ТВ в разных странах в зависимости от социально-экономического уровня



По итогам исследования можно сделать выводы, какие типы видео контента будут более актуальны в той или иной стране. Например, те люди, которые больше склонны смотреть ТВ по графику, с большей вероятностью будут наблюдать за развитием телесериала, ток-шоу и религиозными программами.

РЕЛИГИОЗНОЕ ТВ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

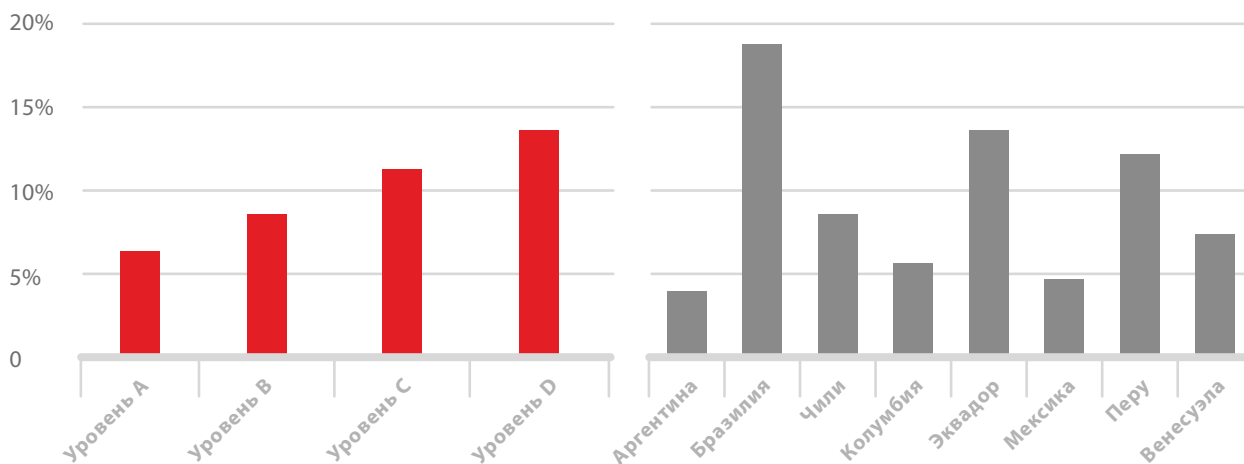
Среди всех телевизионных программ — привилегированное положение именно у религиозных. Их особенность в том, что это некоммерческое ТВ. То есть, они не являются носителями рекламы платного телевидения. Таким образом, они должны основываться на совершенно другой бизнес-модели.



Зачастую они выпускаются и/или оплачиваются религиозными организациями. А их непосредственная цель — прозелитизация и укрепление религиозных ценностей. Их телевизионное время может повышаться за счет пожертвований из других мест, хотя иногда сама программа является мероприятием по сбору средств.

Показатель эффективности для религиозного контента отличается от коммерческих организаций. Рейтинги здесь не самоцель. Если программа нацелена на сбор средств, то возврат инвестиций может быть просто измерен с точки зрения суммы полученных пожертвований. Если цель в привлечении новых зрителей или удержании существующих, то метрику сложнее определить, потому что неизвестно, как точно подсчитать количество приобретенных или потерянных душ.

Разбивка по странам и социально-экономическому уровню

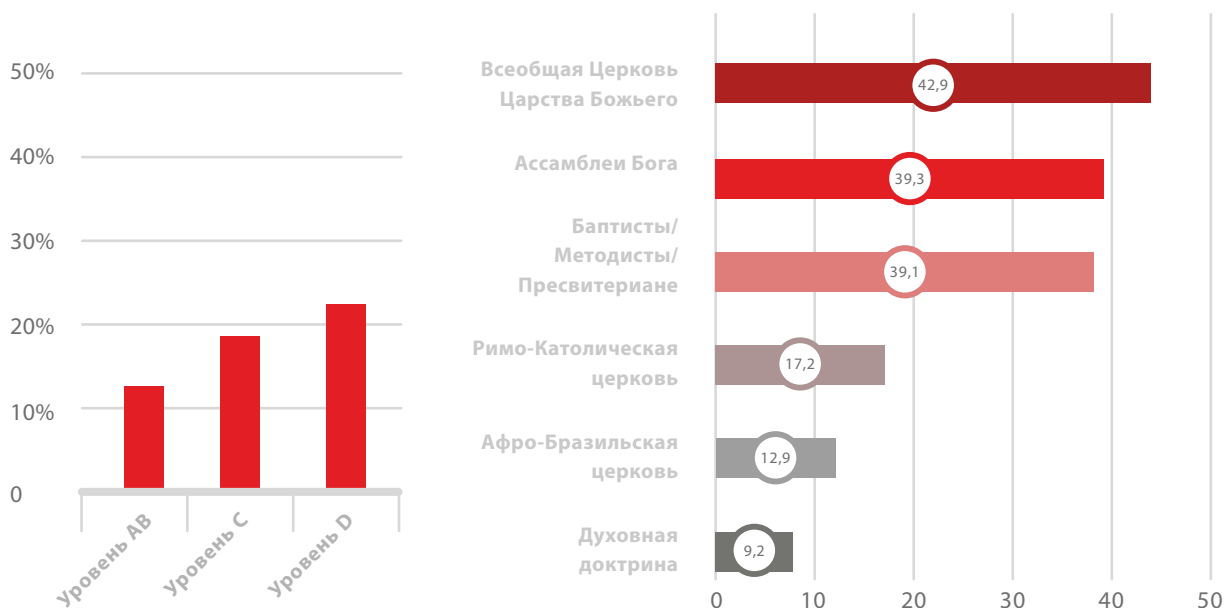


Источник: TGI Latina

Бразилия — страна с самой высокой долей просмотра религиозного контента в Латинской Америке. Картина здесь примерно такая же: обратно пропорциональная зависимость между социально-экономическим уровнем жизни и просмотром религиозных программ.

Среди респондентов больше римских католиков, чем последователей других церквей, но евангельские христиане с большей вероятностью будут смотреть религиозное телевидение.

Просмотр религиозного ТВ в зависимости от социально-экономического уровня и принадлежности к Церкви



Важно подчеркнуть, что это средний показатель по всему населению, вне зависимости от возрастной группы, социального класса, а также пола.



Бразильцы проводят более пяти часов в день за просмотром телевизора.

Источник: IBOPE



В Бразилии наличие телевидения означает социальную вовлеченность. Телевизор является самым популярным медиа в стране, который есть в 95% бразильских домов. Относительными маркерами в бразильских домах являются их размеры и качество. Бразильцы напрямую связывают эти показатели с властью: чем больше и качественнее телевизор — тем богаче вы считаетесь.



Каналы, принадлежащие бразильскому **Rede Globo**, ежедневно смотрит более чем 150 миллионов человек по всему миру. Их вещатели или филиалы насчитывают более 122 единиц. А их мыльные оперы очень хорошо известны во всем мире, являясь одним из шоу для более обеспеченной аудитории в стране.



Известный своими программами, ориентированный на развлечения детей, а также семьи, SBT, славится созданием такого контента, как игровые шоу, реалити-шоу, ток-шоу, и сериалы.



Бразильцы с радостью смотрят практически любой контент: от футбола до мыльных опер, которые мужчины смотрят наравне с женщинами, и не видят в этом ничего зазорного.

Телевидение в мире уже давно является важной частью жизни каждого человека. Согласно последним тенденциям, среди тех, кто смотрит телевизор, не отвлекаясь на дела и не переключаясь на другие каналы, очень много старшего поколения. Молодежи сравнительно мало. Женщины более внимательно относятся к просмотру ТВ — они чаще планируют свой досуг заранее. Но тем не менее, нет группы, которая бы вовсе исключала телевидение — так или иначе, оно присутствует везде.

Зрители не всегда хотят делать какой-то выбор. Перед телевизором хочется расслабиться, а не думать. Хочется отдохнуть и провести время с семьей. Поэтому значение ТВ в жизни современного человека сложно переоценить, несмотря на разницу поколений и менталитета.



ВОКРУГ СВЕТА: ОТ КОМПОНЕНТА ДО КЛИЕНТА

Какой путь проделывают приставки, прежде чем попадают к вам?

Интервью со Светланой Клепиковой, директором департамента закупок и логистики Infomir.

Автор: Денис Горбунов



Продолжаем тематику клиентского сервиса рассказом о том, как компания Infomir построила оптимальную логистическую сеть, позволяющую своевременно поставлять продукцию заказчикам по всему миру.

Качественный сервис возможен только при правильно расставленных приоритетах. Мы не гонимся за экономией, рискуя сроками. Наши основные задачи: минимизация рисков и построение долгосрочных партнерских взаимоотношений. От закупки комплектующих и до того момента, как клиент получит приставку в руки, — надежность и качество превыше всего.



Светлана Клепикова,
Директор департамента
закупок и логистики Infomir



Расскажите о структуре департамента.
Как вы распределяете обязанности?

Структура департамента делится на три ветки:

Закупка. Сотрудники этого направления приобретают все необходимые материалы и комплектующие. Их работа тесно связана с планово-экономическим отделом, R&D департаментом, производством и контрагентами.

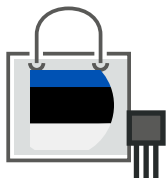
Логистика. Основная задача — организация всех необходимых перевозок: от поставщика до производства, от производственных площадок до складов филиалов.

Таможенные брокеры. Они занимаются импортно-экспортным оформлением в рамках Украины. Это связано с тем, что основное производство компании находится на территории Украины, и требуется целая группа специалистов для своевременного решения вопросов, связанных с таможенным контролем.

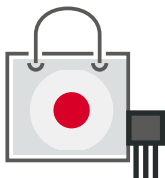
Работаем с такими производителями:



Закупаем компоненты в таких странах:



Эстония



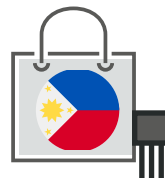
Япония



Украина



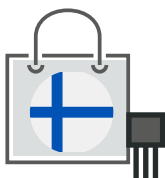
Таиланд



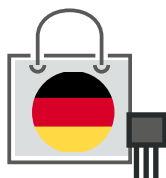
Филиппины



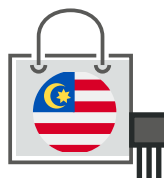
Китай



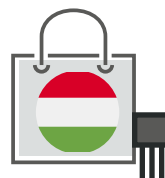
Финляндия



Германия



Малайзия



Венгрия

Все сотрудники направления закупок — технические специалисты. Благодаря высокой квалификации они самостоятельно выбирают оптимальные комплектующие и контролируют качество даже на этапе их закупки.





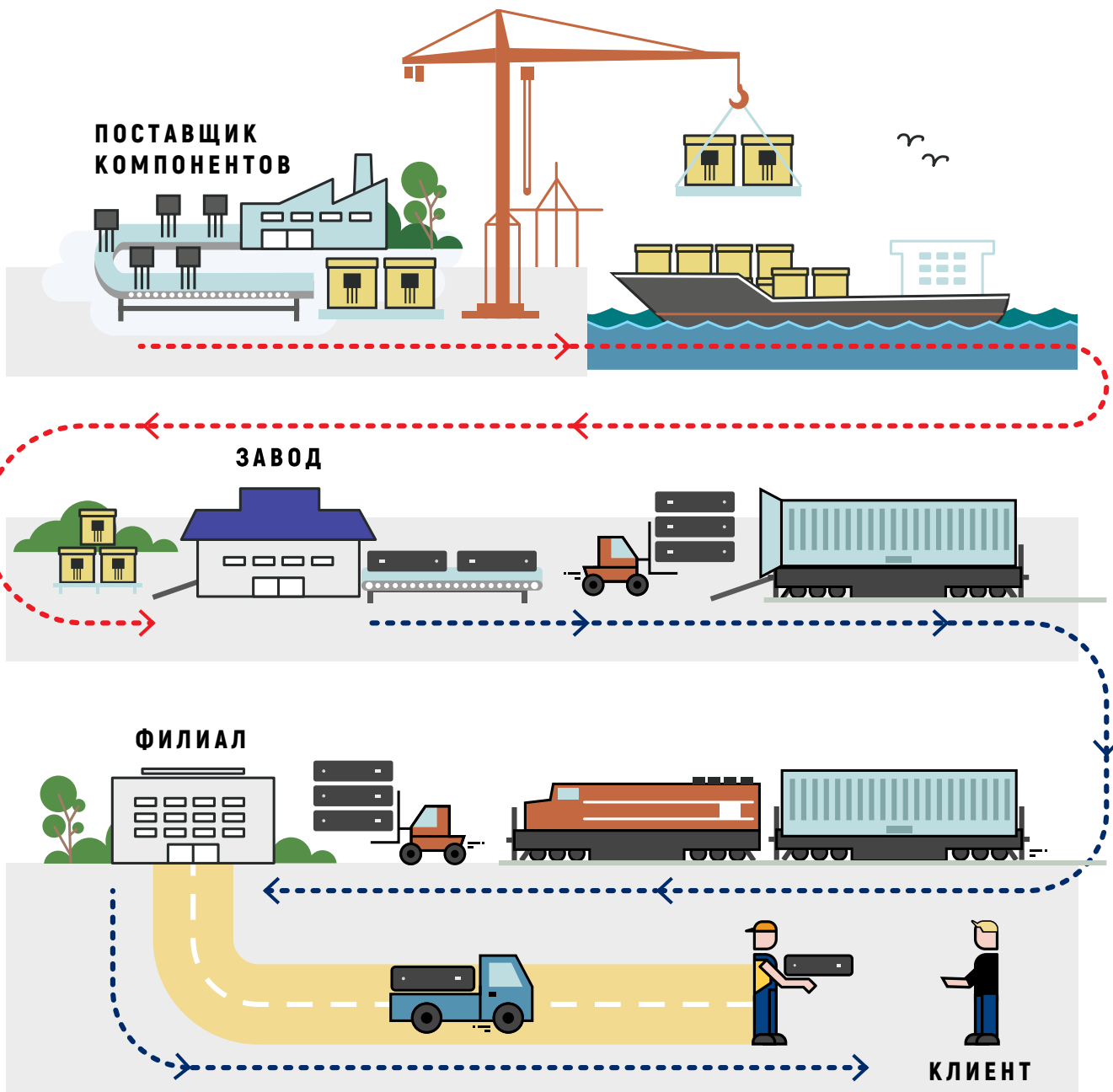
Как вы успеваете с поставками по всему миру?

Продукция компании представлена на рынках более чем 150 стран. Для оперативной доставки приставок в любую точку земного шара требуется слаженная работа на всех этапах. При этом основную нагрузку на работу с клиентами берут на себя региональные представители: филиалы и дистрибьюторы. Наша задача — своевременно доставить им продукт. Мы консолидируем партии продукции представителям, после этого они распределяют приставки в соответствии с заказами клиентов в регионе. Компания также хранит резервные запасы на складах филиалов. Это позволяет выполнять срочные заказы, минимизировать риски несвоевременной поставки или отсутствия приставок.



Весь маршрут продукта можно условно разделить на два этапа:

-  путь компонента до производства
-  путь готовой приставки до клиента



Правила жизни:



Выбирать оптимальный вариант, проанализировав множество.



Не рисковать результатом, доводя вероятность неудачи до минимума.



Быть готовым ко всему, предопределяя любые неожиданности.



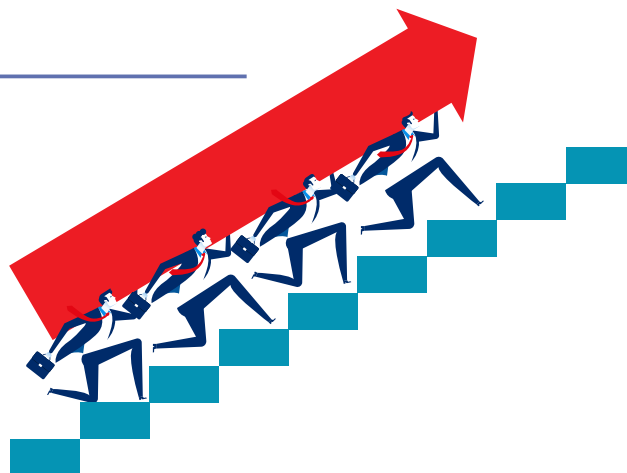
Иногда делать невозможное.

С какими трудностями сталкиваетесь? Как находите ключи к их решению?

Мы живем в эпоху умных вещей. С каждым годом все больше продуктов в своем наименовании приобретают приставку smart. Производители сужают сегмент старых моделей и делают ставку на новые тренды. В результате спрос на рынке памяти превышает предложение и возникает дефицит. Особенно это касается производителей памяти и умных чипов. Ресурс необходимых для производства пластин ограничен. Производители и дистрибьюторы чипов не готовы к такому спросу. Рынок ограничен в сроках, качестве и цене. Это приводит к возникновению жесткой конкуренции за ресурс комплектующих среди компаний-производителей конечных устройств. В сложившейся ситуации даже идеальное планирование с заключением долгосрочных контрактов полностью не позволяет быть уверенным в выполнении обязательств перед поставщиком. За последний год нам пришлось столкнуться с множеством подобных трудностей. Гибкость в управлении позволила решить все вопросы наилучшим образом.

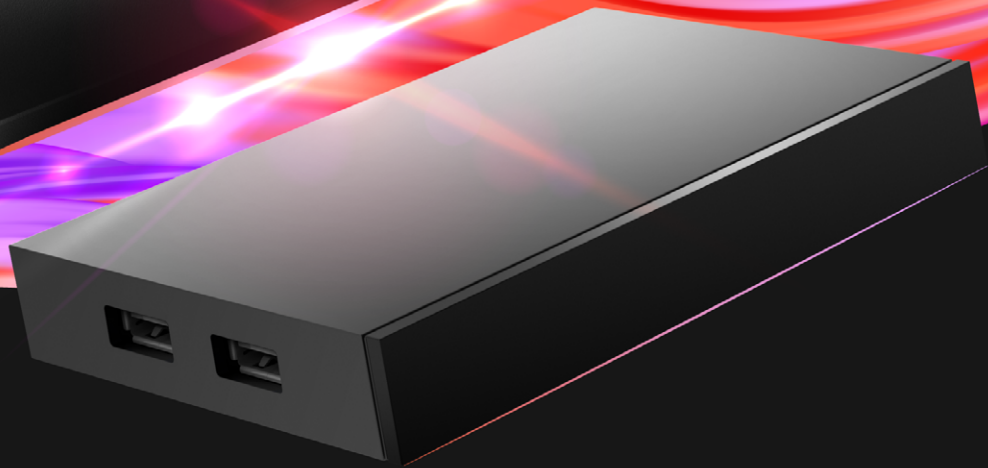


Бизнес-процессы в компании постоянно оптимизируются. Наравне с приобретенным опытом, взаимовыручкой и надежностью коллектива это позволяет постоянно улучшать результаты департамента.



Поделитесь неочевидным фактором, который может оказаться решающим для достижения успеха глобальной компанией

Компании не рождаются большими. Стабильное развитие бизнеса можно сравнить с тем, как растет дерево: не слишком стремительно, но при этом внутри и снаружи происходят фундаментальные перемены. Распространенной проблемой глобальных компаний становится усложнение коммуникаций. Это происходит в том случае, если в процессе роста менеджмент не успевает налаживать эффективные взаимосвязи между ее отдельными структурными подразделениями. В результате некоторые задачи требуют больше времени. И наоборот, налаженная коммуникация экономит время как сотрудников, так и клиентов. К примеру, тесное взаимодействие специалистов нашего департамента с R&D и производством позволяет быстро решать сложные задачи, требующие глубокого понимания технической стороны процесса.



MAG500A

Флагманское Android TV™-устройство
с Google Assistant, Google Play Store и Chromecast built-in



Поддержка
4K и HEVC



4x ARM
Cortex-A53



16 ГБ
eMMC



2 ГБ
RAM



Голосовой
пульт



Android™
9.0



Wi-Fi-модуль
2.4 и 5 ГГц

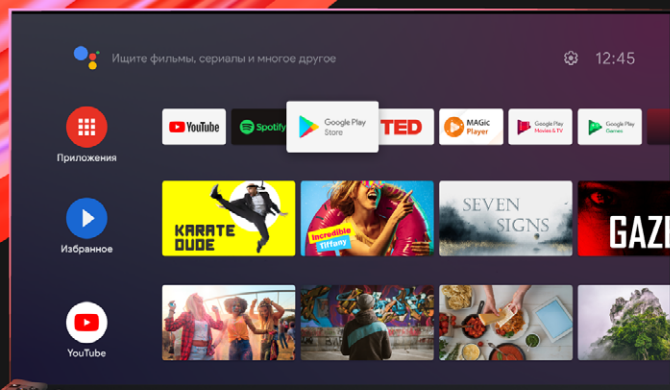


Дизайн
Qubic

MAG500A — производительный медиаплеер на платформе Android TV. Приставка поддерживает 4K 60 кадр/сек, HDR, HEVC и восьмиканальный звук Dolby Digital Plus™.

Девайс интегрирован с системами защиты контента Widevine L1 и Microsoft PlayReady SL2000. Приставка подключается к сети по Wi-Fi или Ethernet. Для установки приложений доступно 16 ГБ встроенной памяти.

С MAG500A даже локальные провайдеры предлагают лучший пользовательский опыт, более 7000 игр и приложений, продвинутое голосовое управление и персональные рекомендации.



Возможности Android TV

Благодаря Android TV операторы обеспечивают лучший пользовательский опыт. Система предлагает встроенные сервисы Google, современный лаунчер, пульт с голосовым управлением, персональные рекомендации и магазин приложений.



Голосовой помощник Google Assistant

Приложение управляет воспроизведением, отвечает на вопросы, узнает прогноз погоды и находит контент во всех приложениях сразу. Bluetooth-пульт с голосовым управлением помогает зрителям находить каналы, фильмы и сериалы из их подписок.



Widevine L1 и Microsoft PlayReady SL2000

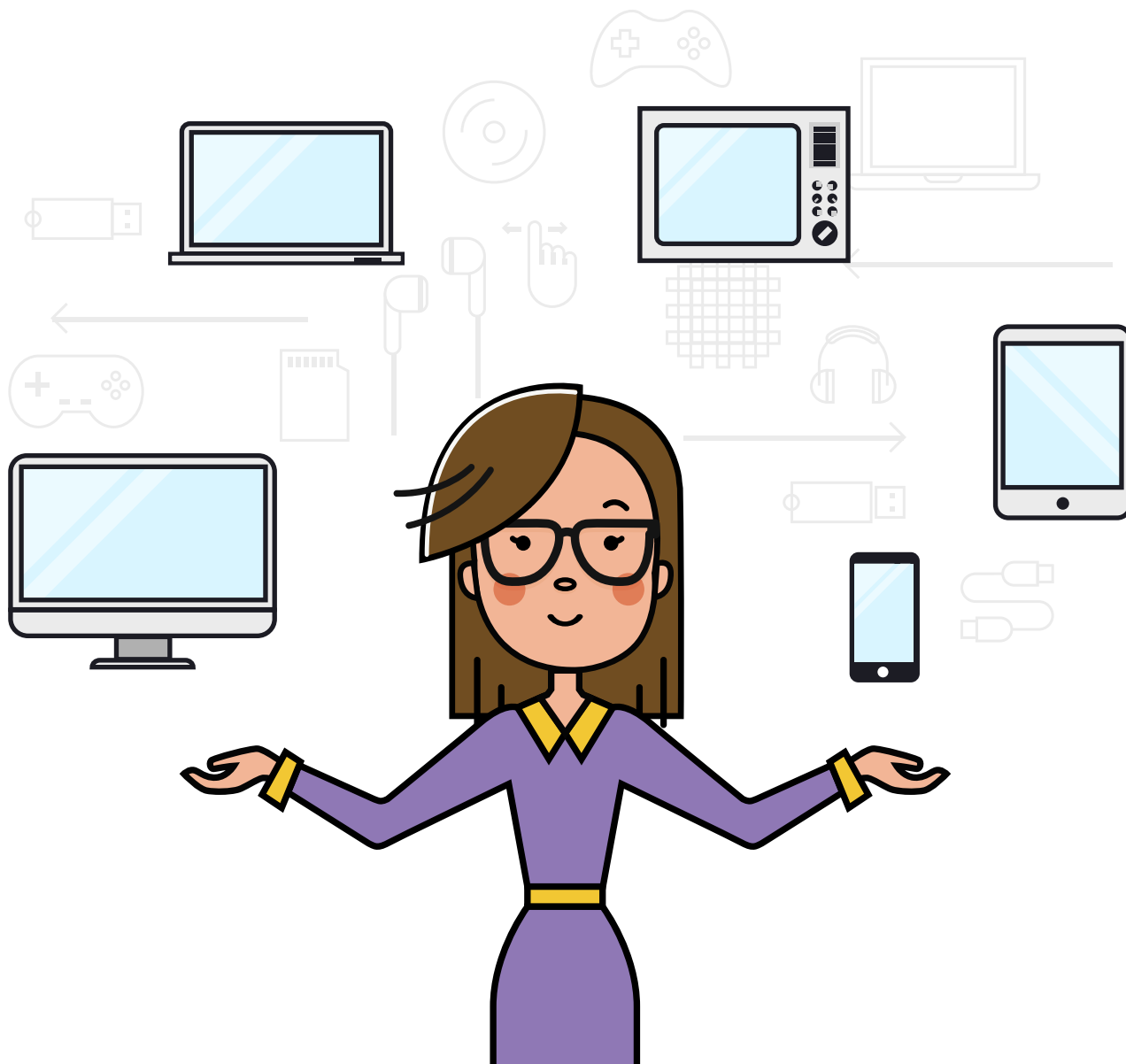
MAG500A уже поддерживает DRM-системы Widevine L1 и Microsoft PlayReady SL2000. Эти решения помогают операторам защитить свой контент и упрощают переговоры с правообладателями.

[Узнать больше](#)

ЗА ПРЕДЕЛАМИ ТВ-ЭКРАНА

На что обращать внимание при выборе Middleware? Зачем оператору мультискрин? Мы провели исследование, как развивалась эта технология, и чем она привлекательна сейчас.

Автор: Геннадий Митров



КОГДА ЭКРАНОВ СТАЛО МНОГО

До начала двухтысячных главой семьи был человек с пультом. Чтобы каждый мог смотреть свои любимые сериалы или шоу, приходилось покупать второй и даже третий телевизор. С подключением интернета к домашнему компьютеру и появлением в семье первого смартфона телевизор перестал быть центром внимания. Всемирная сеть разрушила его монополию на информацию, а затем — на развлекательный контент.

В 1975 году только у 11% американских семей было три или больше телевизоров. В 2015 таких семей стало уже 39%.



Но не стоит думать, что скоро в каждом доме будет по три ТВ. Среднее число телевизоров на семью падает. Этому способствует мультиэкран.



В США среднее число телевизоров на семью сократилось с 2.6 в 2009 году до 2.3 в 2015.

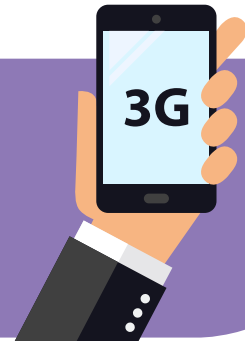


В 2003 появились первые сети поколения 3G. Это дало возможность смотреть потоковое видео, используя мобильный интернет. За несколько лет образовалась совершенно новая категория зрителей.



В 2008 году пользователей 3G было уже 320 миллионов.

Источник: Informa Telecoms & Media

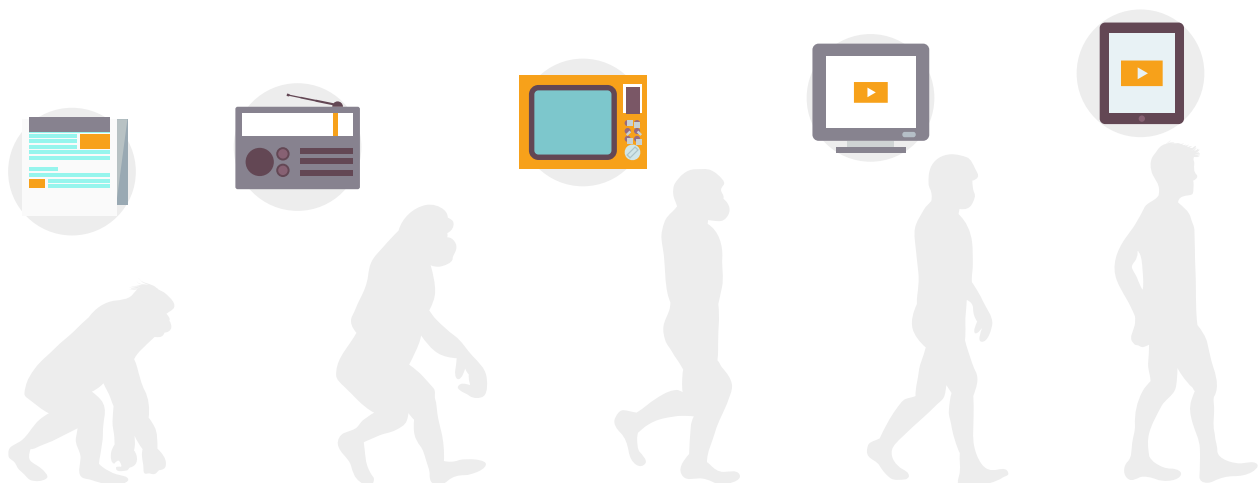


Американская компания **Sling Media Inc.** первой поймала волну, и в 2005 году выпустила приставки Slingbox. Благодаря ей контент из своей кабельной или спутниковой подписки можно было смотреть на ноутбуке, смартфоне или КПК в любом месте, где есть интернет.



Как раз тогда появились популярные OTT-сервисы. В том же 2005 появился YouTube, а через год — Amazon Video. Netflix запустил свой стриминг в 2007. Сейчас YouTube активно смотрит 1.8 миллиарда человек, у Amazon Video — 100 миллионов подписчиков, а у Netflix — на 25 миллионов больше.

Согласно исследованиям Ericsson ConsumerLab 2017, телевизор перестал быть главным источником информации для 57% зрителей. Одна часть опрошенных предпочитает смартфоны и планшеты, другая — активно переключается между мобильными, телевизором и ПК.



ЧЕМ ПРИВЛЕКАЕТ МУЛЬТИЭКРАН?

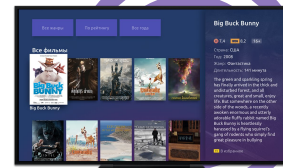
За последние десятилетия в ТВ-индустрии случилось несколько важных событий:



В 70-х
появились
видеомагнитофоны.

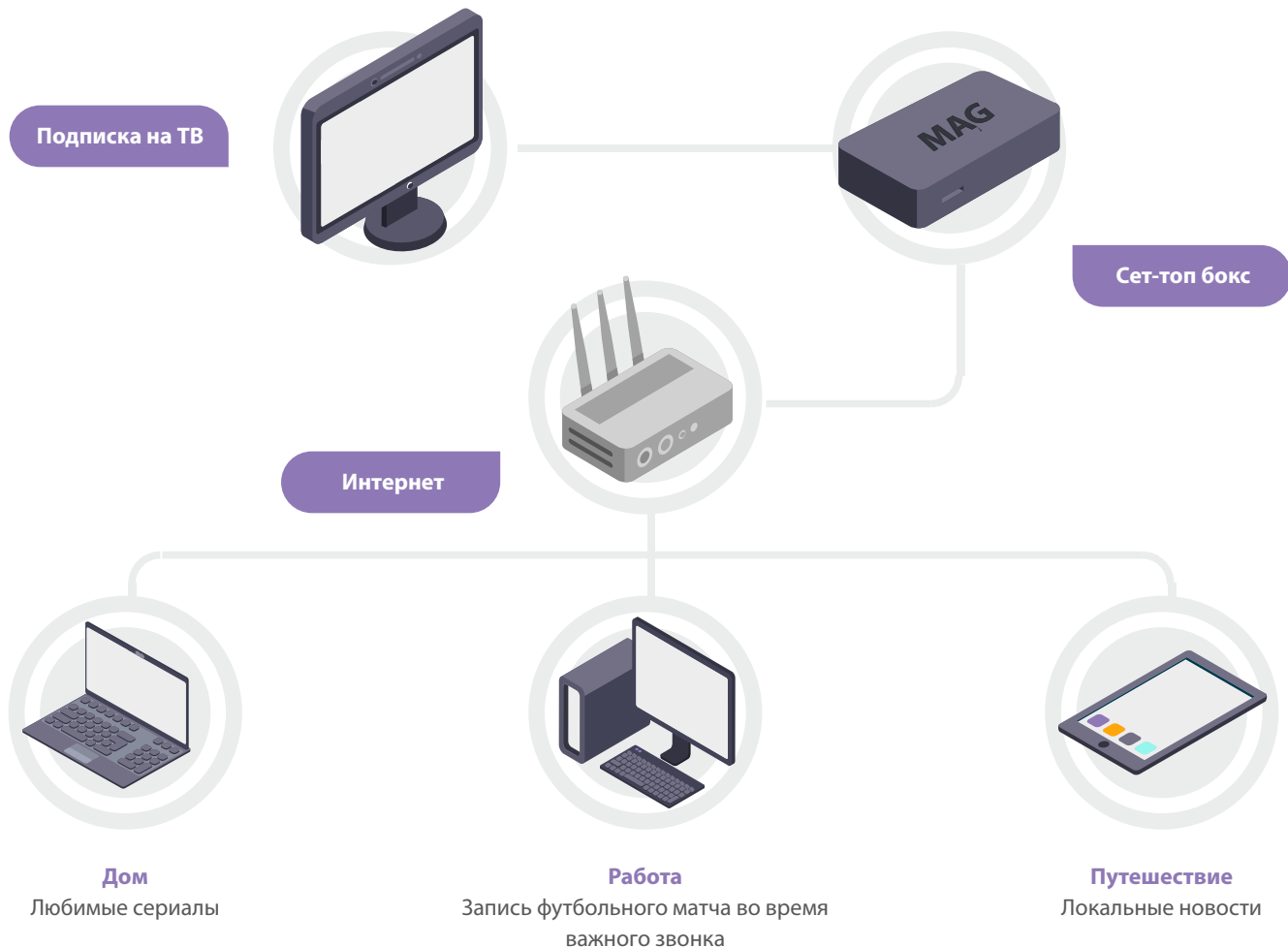


К концу 90-х распространилось
цифровое вещание и стандарт
HD.



В 2005 году начали
использовать технологию
Place Shifting.

Place Shifting — технология, которая позволила любому зрителю с высокоскоростным подключением к Интернету смотреть ТВ-каналы из своего домашнего телевизора на дисплее любого другого устройства: компьютера, ноутбука, планшета, смартфона или даже другого телевизора.



80% зрителей VoD раз в неделю или чаще смотрят контент дома. При этом, треть из них минимум раз в месяц делает это в других местах. Популярностью пользуются: работа, учеба, дорога с работы домой и обратно, путешествия. Больше всего смотрят видео вне дома мужчины в возрасте от 14 до 34 лет.

Источник: Screen Australia

Мультиэкран дает операторам возможность повысить лояльность старых клиентов и привлечь новых. Особенно это касается тех, кто не смотрит обычный телевизор и большую часть жизни проводит вне дома.



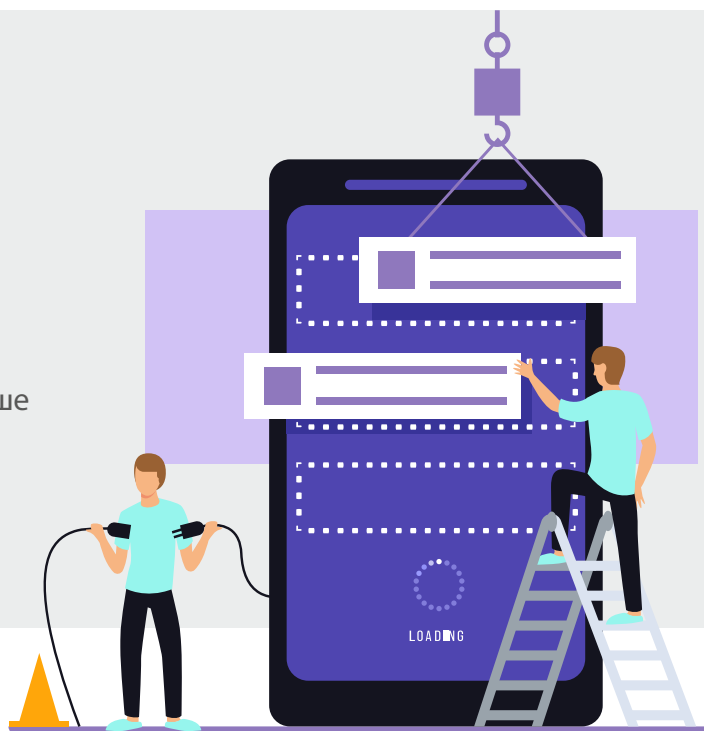
В 2020 году четверть всех видеопросмотров придется на смартфоны. **Это на 160% больше, чем в 2010 году.**

Источник: Ericsson ConsumerLab

У зрителей должен быть выбор: на каком из девайсов смотреть выбранный контент. И возможность удобно переключаться между ними. Это работает не только в сфере телевидения. Для решения повседневных задач люди используют много устройств: прочитав e-mail на смартфоне, они отвечают на него с компьютера. Они хотят получить такой же опыт и от телевидения. Например, поставить мобильное видео на паузу и досмотреть его с того же места на ТВ.



Операторам следует обеспечить высокий уровень сервиса и хороший UX для всех экранов. Клиентские приложения для приставок, умных телевизоров и мобильных устройств также лучше оформлять в одном стиле.



МЕСТНЫЙ ОПЕРАТОР VS ГЛОБАЛЬНЫЙ СТРИМИНГ

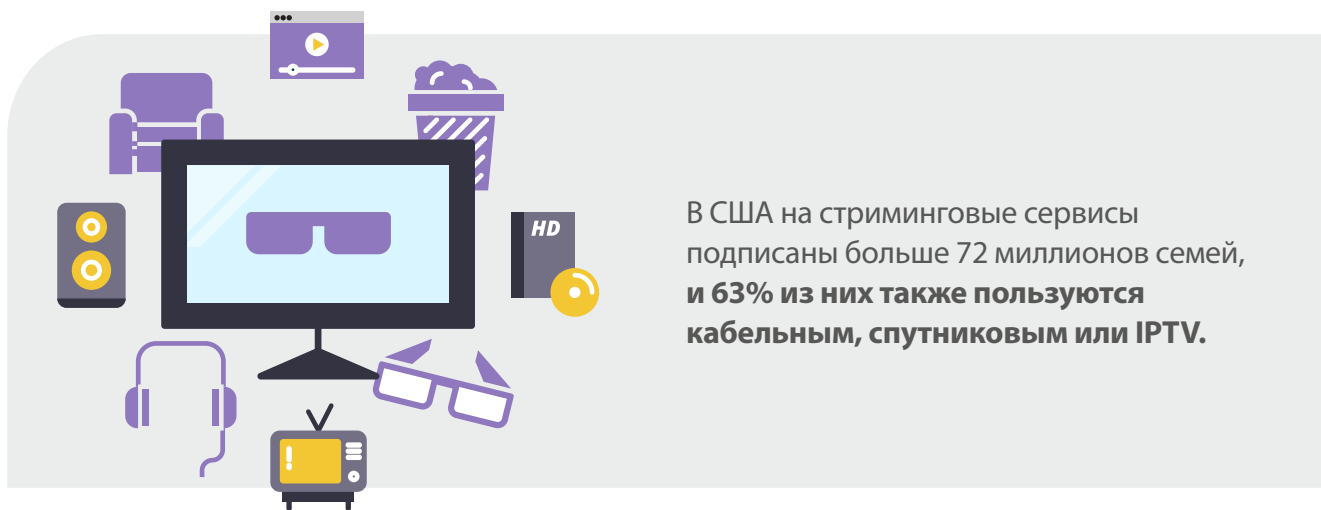
Локальным операторам всегда есть что предложить зрителям. Аудитории интересны местные новости, фильмы, передачи и Live-TV — то, чего нет у глобальных сервисов.

Рынок достаточно насыщен провайдерами услуг, но у нового ТВ-оператора все еще есть возможность занять свою нишу. Конечно, только в том случае, если он построит удобный сервис с хорошим контентом, функциями мультискрин и отложенного просмотра, а также продумает тарифную политику. Базовый набор, который упростит жизнь вашим подписчикам, — вам принесет стабильную прибыль.

Необязательно становиться следующим Netflix, Amazon Prime или Hulu.

Достаточно заполнить свою лояльную аудиторию.

Семьи все чаще приобретают несколько подписок: у местного оператора ради Live TV и новостей, и у одного или нескольких стриминговых сервисов ради обширной библиотеки фильмов и сериалов.



Мультискрин открывает новые возможности для монетизации сервиса.

Пользователи будут более заинтересованы в покупке более дорогого, но удобного для них тарифного плана. А если внедрить подходящую рекламную модель, то с увеличением количества пользовательских экранов появится больше возможностей для показа рекламы.



КАК ВЫБРАТЬ МУЛЬТИСКРИН MIDDLEWARE

Среди популярных способов превратить свой сервис в мультиэкранный — создать собственное решение или выбрать готовую платформу. Сейчас требования к функциональности, быстродействию и надежности платформы выросли настолько, что разрабатывать Middleware с нуля становится не слишком целесообразно — слишком высокие трудозатраты и длительный период разработки. Все чаще операторы выбирают готовые решения. Крупные проекты дорабатывают их функционал и клиентский интерфейс под свои потребности. А проекты небольшого и среднего размера могут быстро установить уже готовое решение.

Если вы только выбираете платформу для вашего проекта:



Узнайте, насколько надежен ее поставщик. У него есть экспертиза в области телекоммуникаций?



Выясните условия поддержки системы. Открытая платформа или закрытая? От этого зависит, сможете ли вы адаптировать ее функционал под свои потребности.



Обратите внимание на то, с какими зрительскими устройствами она совместима. Поддержка приставок, умных телевизоров, медиаплееров, мобильных и десктопных платформ даст вам возможность заинтересовать больше зрителей.



Сколько ресурсов понадобится для запуска проекта? Выбирайте ту платформу, которая позволит сделать это быстро и с минимальными расходами, но не жертвуйте при этом ее функциональностью и стабильностью.

ЦЕНА MIDDLEWARE

- ✓ Разовая плата за развертывание платформы
- ✓ Регулярные платежи за использование платформы
- ✓ Разовая или регулярная плата за подключение подписчиков
- ✓ Оплата за поддержку
- ✓ Оплата за доработку функционала

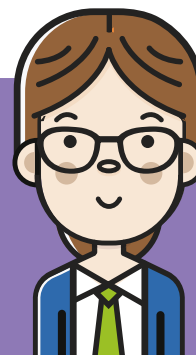


КАК ЭТО РАБОТАЕТ В MINISTRA TV PLATFORM

Если ваш проект работает на Ministra TV platform, внедрить мультискрин можно буквально за один день. Мы максимально упростили эту процедуру. Вам потребуется приобрести Лицензионные Ключи, а зрителям — установить Ministra Player из магазина приложений.



Единоразовая плата за подключение устройства — **\$5** или **\$10** для разных платформ. Подключение приставок MAG бесплатное.



Ministra TV platform распространяется свободно. Она не требует платежей за использование и поддержку, вы платите только за подключение подписчиков. Сэкономленные средства можно потратить на дополнительное продвижение своих услуг.

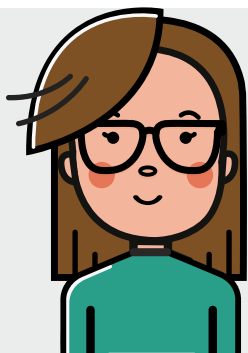
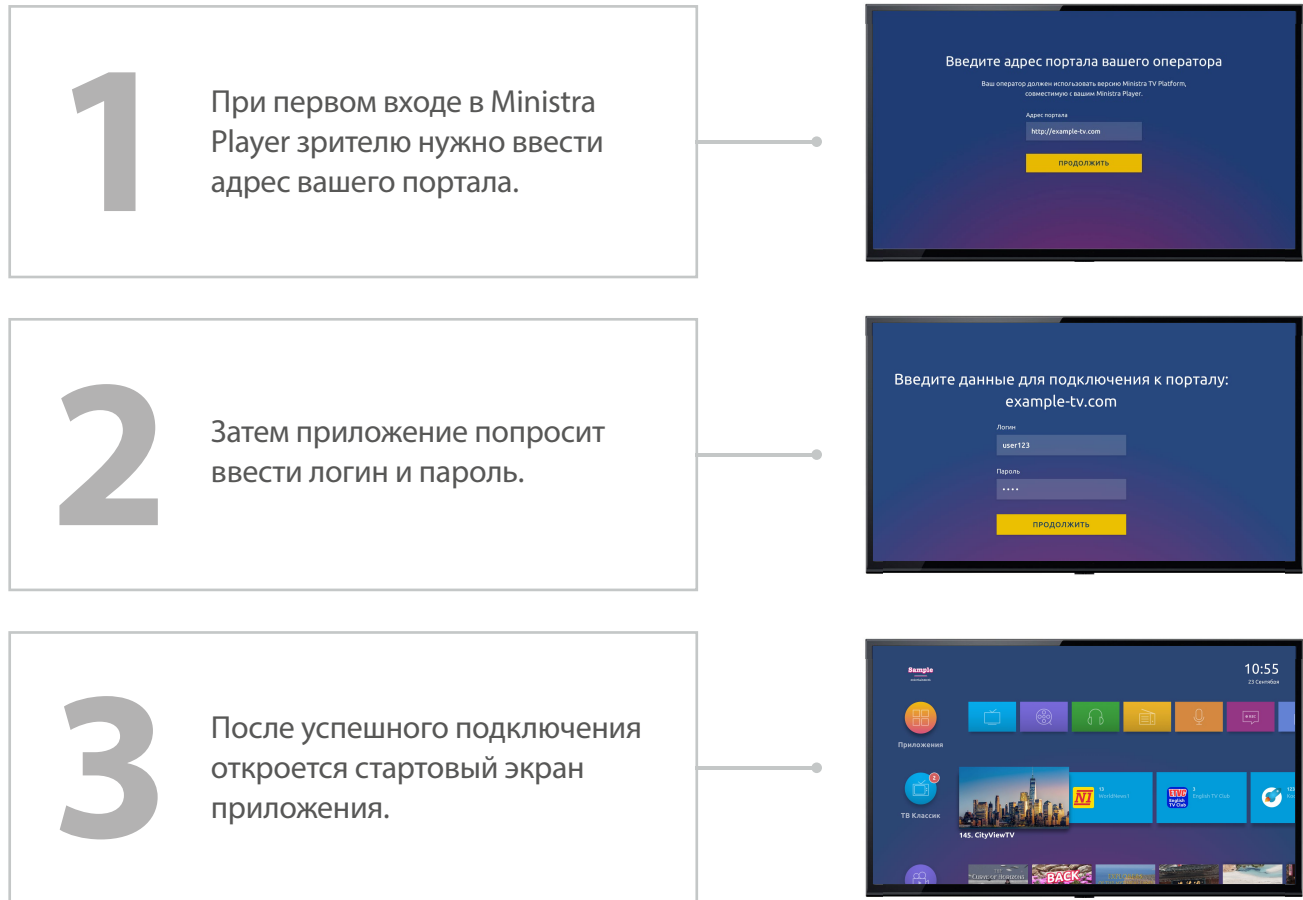


Для просмотра контента вашим подписчикам нужно установить на свои устройства приложение Ministra Player. Оно доступно в магазинах приложений для iOS, Android, Apple TV, Roku и распространяется бесплатно.



Лицензионные Ключи используются для подключения разных устройств. Ключ привязывается к устройству пользователя, но оператор может открепить его и привязать к другому устройству.

Контент находится буквально в трех шагах от зрителя. Так выглядит весь процесс подключения на экране ТВ



Важное преимущество такой модели в том, что вам не придется покупать и передавать абонентам дополнительное оборудование: у большинства зрителей уже есть смарт-ТВ или медиаплееры, которые легко подключить к вашему сервису.

Мультискрин перестал быть атрибутом OTT-сервисов и крупных операторов. Теперь он доступен каждому провайдеру, а самое главное — такая услуга все больше востребована у пользователей. Надеемся, что наши рекомендации помогут вам построить современный и рентабельный ТВ-сервис.



MAG520 MAG520^{W3}

Linux-приставки с поддержкой 4K и HEVC

Быстрая интеграция с вашим middleware



Поддержка
4K и HEVC



4x ARM
Cortex-A53



4 ГБ
eMMC



1 ГБ
RAM



Удобный
ИК-пульт



Linux
4.9



Wi-Fi-модуль
2.4 и 5 ГГц
(только для MAG520w3)



Дизайн
Qubic

MAG520 и MAG520w3 — мощные Linux-приставки на базе чипсета Amlogic S905X2. Процессор ARM Cortex-A53 работает на 25% быстрее и оснащен лучшим GPU, поэтому устройства еще эффективнее проигрывают 4K-контент с кадровой частотой 60 кадр/с.

С MAG520 операторы обеспечивают пользователям бесперебойный сервис. Благодаря преемственности API устройство просто внедрить в любой проект, где уже работают приставки MAG. По запросу возможна интеграция MAG520 и MAG520w3 с разными middleware и DRM/CAS.



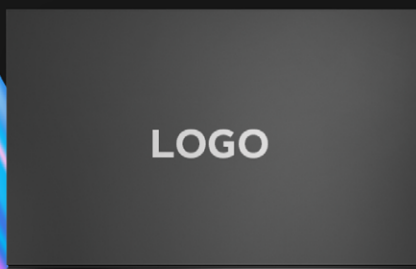
Лучший пользовательский опыт с Linux 4.9

MAG520 — надежное и производительное устройство. Приставка может месяцами работать без перезагрузки, обеспечивая качественный пользовательский опыт. Девайс работает на Linux, поэтому операторам легко кастомизировать его интерфейс и разрабатывать свои приложения.



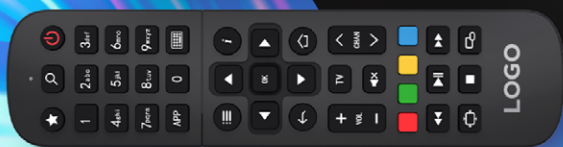
API для приложений и интеграций

Infomir создал API для легкой интеграции CAS/DRM и разработки ПО. Наша документация помогает создавать приложения для Linux-приставок MAG. Их разрабатывают как веб-страницы на HTML, CSS и JavaScript.



Брендируемые интерфейсы, корпуса, упаковки и пульты

Мы кастомизируем интерфейс и ПО, брендируем корпуса, пульты и упаковку приставок. Компании добавляют свой логотип и цвета в стандартный пользовательский интерфейс или даже создают уникальный.



[Узнать больше](#)

LINUX **VS** ANDROID

Преимущества и недостатки классических решений для IPTV/OTT рынка на основе ОС Linux и одного из наиболее перспективных направлений — Android TV.

Автор: Марина Слука,
бренд-менеджер направления MAG



Традиционно производители IPTV/OTT сет-топ боксов используют разработки на основе ядра Linux и одноименного семейства операционных систем для создания уникального пользовательского опыта.

В этой статье мы выбрали для вас основные преимущества и недостатки привычных решений на основе ОС Linux и сравнили их с одним из наиболее перспективных Android-решений для этого рынка — Android TV.

LINUX

Этот продукт лег в основу целого ряда операционных систем, которые активно используются во всем мире. Рынок IPTV/OTT не стал исключением — практически каждый поставщик чипсетов, которые лежат в основе сет-топ боксов, разрабатывает свои решения на основе Linux под конкретный продукт.

Как правило, это набор инструментов разработки, которые затем ложатся в основу операционной системы устройства и пользовательской среды. Созданный специально для них вариант зрители видят каждый день на своих экранах.



Linux — свободно распространяемая операционная система с открытым кодом. Разработку кода ядра начал, тогда еще студент, Линус Торвалдс. Первый релиз состоялся 17 сентября 1991 года — Linux 0.01.

ЧЕМ МОГУТ ПОХВАСТАТЬСЯ УСТРОЙСТВА НА ОСНОВЕ ОС LINUX:

Уникальность продукта

Ваш зритель получает устройство, где интерфейс и другие компоненты создавались специально под его нужды. Это также плюс для оператора, поскольку можно разработать устройство под конкретные запросы бизнеса: от простого и недорогого до сет-топ-бокса с широким функционалом, включая интеграцию с конкретной CAS/DRM.





Производительность

Вы полностью контролируете разработку операционной системы и добиваетесь максимальной производительности конечного устройства.



Адаптивность изменений

Производитель постоянно получает обратную связь от операторов и конечных пользователей. Таким образом, он всегда дорабатывает ОС по мере появления на рынке новых технологий. Выпуск новых прошивок позволяет совершенствовать устройство даже после выхода в массовое производство, тем самым продлевая его жизненный цикл.



Простое управление

Упрощенный механизм администрирования приставок и максимальный контроль над пользовательским интерфейсом — важнейшие критерии, по которым оператор выбирает приставку. Также нужно исходить из совместимости с middleware, позволяющим такое администрирование.



Уже решили? Приготовьтесь к вопросам, с которыми вам, скорее всего, придется столкнуться при работе с ОС Linux.



Ресурсные затраты

Так как практически каждый производитель чипсетов имеет свой набор инструментов разработки, производителям сет-топ боксов приходится тратить много ресурсов, чтобы создавать и поддерживать линейку устройств с разными процессорами. Именно поэтому выход конечного продукта на рынок обычно занимает длительное время.



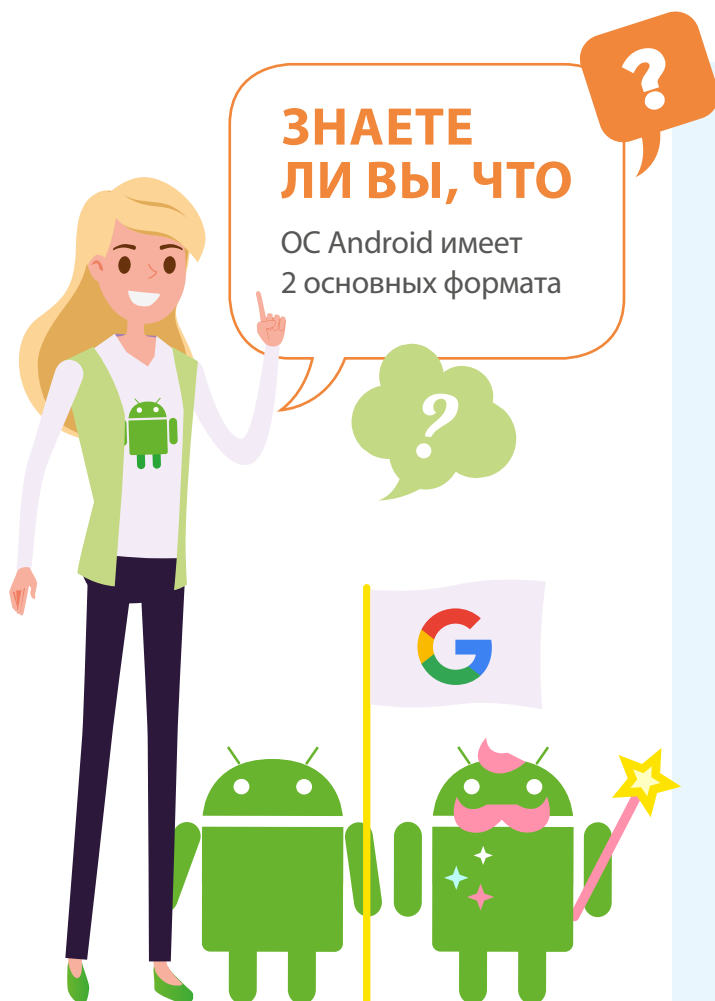
Функционал

По мере развития новых технологий, поддержка ряда функций во многом зависит от процессора. Грамотный выбор компонентов устройства играет ключевую роль в его возможностях, которыми производитель может порадовать своих пользователей. Например, базовые IPTV/OTT сет-топ-боксы, выпущенные пять-шесть лет назад, все еще работают с IPTV и отлично выполняют свою задачу, но уже не поддерживают новые технологии графики либо декодирования видео.



Приложения

Тренд на приложения стремительно охватывает все больше и больше устройств, сет-топ боксы тоже не остались в стороне. Пользователи приписывают к недостаткам устройств на ОС Linux отсутствие поддержки крупных платформ с приложениями, в то время как производители и операторы разрабатывают свои собственные решения или привлекают сторонние компании для решения этих задач.



**ЗНАЕТЕ
ЛИ ВЫ, ЧТО**

ОС Android имеет
2 основных формата

ОС ANDROID

Android TV

Его используют компании, которые прошли сертификацию Google. Главное преимущество — только этот Android дает доступ к официальному Google Play Market и множеству приложений экосистемы.

Android Open Source Project

AOSP — свободная версия, которая дает возможность производителям устройств менять все, что им покажется важным. Они могут контролировать каждый отдельный элемент UI и управлять установкой сторонних приложений.

Android TV изначально был проектом AOSP. Он пришел на смену Google TV в 2014 году. Эта операционная система стала основным продуктом компании Google для сет-топ боксов и смарт-ТВ. Сейчас она значительно выделяется на фоне других устройств под управлением ОС Android.



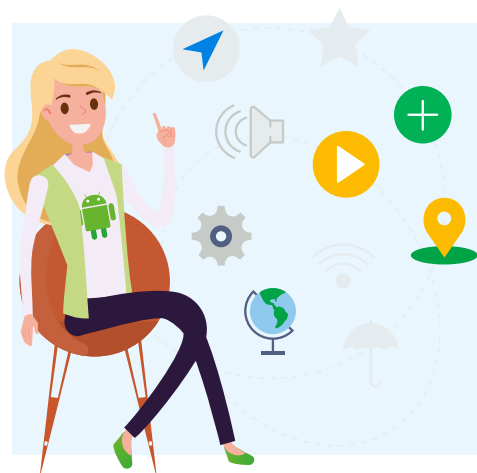
К слову, сама **ОС Android** также была разработана на основе ядра **Linux**.



Первый релиз состоялся в сентябре 2008 года, и с тех пор произошло более 40 обновлений системы.



ОС Android обладает целым рядом преимуществ, которые обогнали другие платформы по предпочтениям зрителей.



Интерфейс

Android предоставляет разработчикам широкие возможности для визуализации графических UI элементов наряду с быстрой реакцией на пользовательские команды. Пользователи, в свою очередь, отмечают высокое качество и удобство интерфейса устройств на базе ОС Android, — для них это один из решающих критериев при покупке.

Приложения и обновления

Разработчики и операторы могут создавать свои приложения и публиковать их на платформе Google Play Store. Со своей стороны, Google регулярно выпускает обновления ОС и добавляет новые функции.



Взаимодействие и совместимость

Поскольку экосистема из приложений, сервисов и устройств на Android — это гордость компании, сама ОС слаженно взаимодействует со всеми из них.



Широкий выбор «готового» функционала

Android дает возможность легко запустить множество услуг, которые поддерживаются на аппаратном уровне. Например, 3D-графика и картинка в картинке — PiP, а также множество других.



Отдельно следует отметить интеграцию с DRM. Это важный вопрос для операторов. Особенно, если они уже работают с какой-то системой защиты контента. Например, Widevine — продукт Google — уже имеет определенную оптимизацию для воспроизведения защищенного контента на устройствах под управлением Android.



ОС Android тоже не без недостатков:**Контроль над обновлениями**

Производители устройств и операторы вынуждены принять тот факт, что обновления и ОС в целом находятся под контролем у ее разработчиков.

Соответствие требованиям

Для многих операторов IPTV/OTT контроль над управлением проектом играет важнейшую роль. Если они используют Android TV, то должны постоянно соответствовать требованиям совместимости и быстро реагировать на любые их изменения.

Совместимость с устройством

Поскольку технические требования к производительности устройств на Android TV довольно высокие, это отражается на стоимости устройства для пользователя.



Операторы все еще обеспокоены вопросами защиты контента и незаконного вещания, что сдерживает их от полного перехода на Android-устройства. Согласно опросу 2017 года, поставщики услуг четко указывают на свою уверенность в Android как ТВ-платформе будущего, но только половина из них понимает различия между платформой Android TV и AOSP.*

*Источник: Ovum

Сегодня практически у всех производителей линейка состоит из устройств как на Linux, так и на Android. Обе платформы активно используются на рынке IPTV/OTT. Их развитие во многом зависит от ресурсов, которые вкладывают в них те или иные компании, а также технологий и трендов, которые непрерывно обновляются.

Выбор платформы — фундаментально важное решение для каждого поставщика услуг или производителя продукции. Мы рекомендуем обращать внимание не только на личные предпочтения, но и тенденции среди конечных пользователей.



ОТ РЕДАКТОРА:

Журнал BROADVISION — ежеквартальное онлайн-издание от специалистов по маркетингу компании Infomir, посвященное IPTV/OTT индустрии и современным технологиям. Мы рады представить вашему вниманию наш третий выпуск в этом году.

Мы надеемся, что вам нравится читать журнал так же, как и нам работать над ним. Подписывайтесь на рассылку или делитесь номером в социальных сетях — это лучшее подтверждение того, что мы делаем все правильно.

Напишите нам, что бы вы хотели увидеть на страницах BROADVISION в следующем номере. Ждем ваши предложения и идеи для статей на почту broadvision@infomir.com.

Давайте расти вместе!

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ

Руководитель проекта:



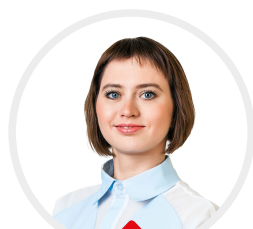
Игорь Окландер

Редактор:

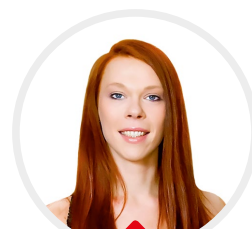


Мария Коваленко

Дизайн:



Екатерина Дроздовская



Кристина Усова

Авторский состав:



Денис Горбунов



Марина Слука



Геннадий Митров



Татьяна Скиба

Выражаем благодарность **Светлане Клепиковой** за возможность поделиться ее знаниями и опытом.

Отдельная благодарность участникам команды: **Александру Сажиненко, Игорю Ильяшу**. Благодаря вам этот номер увидел свет.

BROADVISION by  **infomir**

www.infomir.eu